

Por que são importantes as mulheres nos programas da BDPA ?

A Batata-doce de polpa alaranjada (BDPA) pode contribuir para objectivos mais amplos de desenvolvimento, reforçando o empoderamento da mulher



■ Mulheres estão na linha de frente na promoção e utilização da BDPA (Foto: Marie-Josée Cook)

A BDPA é uma cultura versátil, que não só contribui com benefícios de segurança alimentar e nutricional, mas também melhora a disponibilidade de alimento e rendimento, quando os agricultores plantam variedades de alto rendimento, utilizam as melhores estratégias integradas de gestão de colheita e as melhores práticas pós-colheita, e são desenvolvidas cadeias de valor para os novos produtos. Então, por que os programas de BDPA se devem preocupar com as necessidades e interesses das mulheres, quando a cultura pode melhorar a segurança alimentar e nutricional e modo de vida para todos?

A resposta é simples: porque as mulheres são a chave para a segurança alimentar e nutricional a nível doméstico e desempenham um papel crítico, traduzindo aumento da produtividade da batata-doce em bem-estar e benefícios para toda a família. É através do investimento em mulheres como prestadores de serviços, produtores,

processadores e fonte de rendimento que a BDPA pode contribuir para os resultados nutricionais e econômicos a nível familiar e nacional.

O reforço do papel das mulheres como decisoras na área da nutrição:

As mulheres na África Sub-Sahariana (ASS) são tipicamente responsáveis pela alimentação infantil e nutrição doméstica. A promoção da BDPA, que engloba tanto os conhecimentos de nutrição e agronomia / melhoria de competências e tomada de decisão, fornece um ponto de entrada para a introdução de mudanças de comportamento nutricional, e um caminho para a emancipação das mulheres de forma mais ampla através da formação de grupo, alfabetização, treinamento, etc. Ao tomar uma abordagem de empoderamento, as intervenções de nutrição e afins, reforçam o papel das mulheres como agentes de nutrição, por direito próprio, ao invés de ver as mulheres como simplesmente uma forma de melhorar a nutrição infantil, que também é importante para incentivar os homens a assumir a responsabilidade pela nutrição e segurança alimentar familiar de uma forma equitativa.

Empoderamento das mulheres como

produtoras: Em muitos países da ASS, a batata doce é tradicionalmente cultivada, vendida e transformada em pequenas quantidades pelas mulheres ... Em tal contexto, a falta das mulheres de acesso aos recursos de produção e de oportunidades, como tecnologias, terra, trabalho, educação e serviços financeiros, devido à sua falta de poder de decisão dentro das famílias, contribui para o baixo rendimento da batata-doce. Apresentando variedades de alto rendimento de BDPA para as mulheres agricultoras, para a produção no campo ou parcelas domésticas e, fornecer assessoria de extensão sobre práticas de produção melhoradas, e melhorar o acesso a insumos, oferece a oportunidade para aumentar a produtividade das mulheres. Este incremento é





■ Comércio à beira de estrada na Zâmbia

susceptível de resultar na redução da deficiência em vitamina A e uma melhoria na segurança alimentar, pois as mulheres são mais propensas, que homens, a usar a BDPA para a alimentação da criança e do consumo das famílias. Uma abordagem concentra-se na melhoria das hortas para servir como um ponto de entrada para as atividades de empoderamento de outras mulheres, como maior acesso a aconselhamento adicional em extensão, alfabetização e formação matemática, e a construção de capacidade para se tornarem reconhecidas especialistas em BDPA nas suas comunidades. Esta abordagem também deve incluir um esforço para melhorar as práticas nutricionais gerais.

No entanto, em áreas onde os homens cultivam batata doce ou são atraídos para a produção com o aumento da demanda de mercado, é importante apoiar as actividades de produção de ambos os sexos para que as mulheres não sejam limitadas à produção de subsistência de BDPA para consumo doméstico, mas tenham igual oportunidade de participar na produção comercial. Tecnologias relacionadas de BDPA, formação e serviços deve ser relevantes e sensíveis ao gênero. Estas intervenções também fornecem um ponto de entrada para o treinamento de desenvolvimento de capacidade, para promover o empoderamento das mulheres, educação e mudança de comportamento. Com a demanda de mercado aumentada de BDPA, a promoção de estratégias sensíveis ao gênero dentro das famílias, tais como formação de homens e

mulheres no planeamento da segurança alimentar e de tomada de decisão a nível doméstico, pode ajudar a assegurar que quantidades suficientes de BDPA colhida são reservadas para o consumo das famílias e que o rendimento da BDPA é usado de forma equitativa.

Promover as mulheres como fonte de rendimento: É sabido que quando as mulheres ganham um rendimento extra, elas gastam mais do que os homens na alimentação, saúde, vestuário e educação dos filhos. Notavelmente, maior rendimento também fortalece o poder negocial intra-familiar da mulher, o que pode contribuir para resultados de nutrição, saúde, e educação para as crianças, e melhorar o estado e senso de realização pessoal para as próprias mulheres.

Enquanto a maior produtividade de muitas variedades de BDPA permite que as mulheres vender as raízes em excesso e os produtos transformados, há uma necessidade de conceber intervenções de equidade de gênero de comercialização, que garantam que as mulheres não são relegadas para os níveis mais baixos da comercialização de BDPA e processamento das cadeias de valor, mas também terem oportunidades em níveis mais elevados. Para garantir que as mulheres tenham igualdade de oportunidades ao longo de toda a cadeia de valor dos produtos BDPA, treinamento empresarial, serviços financeiros e outros recursos devem ser favoráveis às mulheres.

Assegurar que as necessidades e interesses das mulheres são abordadas na produção, transformação e comercialização da BDPA, aumenta a eficiência do sistema de agricultura e alimentar, enquanto ao mesmo tempo apoia os objetivos de equidade de gênero.

Ao adoptar uma abordagem de empoderamento, a BDPA pode contribuir tanto para a melhoria dos direitos das mulheres, como para as metas nacionais de desenvolvimento.

O Projecto Alcançando Agentes de Mudança (RAC) advoga por um maior investimento na batata-doce de polpa alaranjada, como abordagem baseada em alimentos para combater a deficiência de vitamina A (DVA), sobretudo em crianças menores de cinco anos de idade e suas mães. O RAC também ajuda na criação de capacidade institucional para desenvolver e implementar projectos sensíveis ao gênero de modo a garantir amplo acesso e utilização de batata-doce de polpa alaranjada em alguns países africanos abrangidos. Os esforços do projecto contribuem para uma mais abrangente Iniciativa da Batata-doce para o Lucro e Saúde (SPHI), esta visa melhorar as vidas de 10 milhões de agregados familiares em África até 2020.

Contactos:

Adiel Mbabu (CIP)
Gestor de Projecto RAC
a.mbabu@cgiar.org

Sonii David (HKI)
Assessora de gênero e
advocacia
sdavid@hki.org

Jan Low (CIP)
Líder SPHI
j.low@cgiar.org