

Promouvoir une **approche globale** pour réduire la carence en vitamine A en Afrique

La carence en vitamine A (CVA) touche plus de 43% des enfants en âge préscolaire en Afrique. La cause principale est l'insuffisance de l'apport en vitamine A due à une mauvaise alimentation. Des infections fréquentes peuvent contribuer à la CVA en diminuant l'appétit, en réduisant l'absorption et en augmentant les besoins en vitamine A.

La carence en vitamine A affaiblit le système immunitaire, augmente le risque de maladies et de décès, cause une déficience visuelle chez les enfants et une cécité nocturne chez les femmes enceintes et les enfants.

Une approche intégrée pour faire face à ce grave problème de santé publique comprend trois stratégies:



Photo Credit: R. Kapinga

1. La supplémentation en vitamine A (SVA)

- L'administration des capsules de vitamine A deux fois par an aux enfants de moins de 5 ans améliore le taux de survie de l'enfant et réduit la mortalité infantile en moyenne de 24%.

Toutefois:

- Les avantages en matière de réduction de CVA sont à court terme (2-3 mois)
- Les investissements nationaux dans la lutte contre la CVA sont souvent limités puisque les campagnes dans de nombreux pays dépendent en grande partie des donateurs

2. L'enrichissement des aliments

- Les aliments enrichis peuvent satisfaire les besoins en vitamine A et en nutriments essentiels d'une population africaine en expansion.

Toutefois:

- L'accès aux aliments enrichis peut être limité par la disponibilité et le pouvoir d'achat, en particulier dans les zones rurales
- Puisque les jeunes enfants ne peuvent manger que de petites quantités d'aliments enrichis, l'enrichissement doit être combiné à d'autres interventions visant à réduire la CVA

3. La diversification de l'alimentation

- De nombreux aliments riches en vitamine A tels que la patate douce à chair orange, les mangues, les papayes, les potirons, les légumes-feuilles vert foncé, les œufs, le foie et le lait, sont disponibles en Afrique

Toutefois:

- Il est nécessaire de faire la promotion et la sensibilisation sur les aliments riches en vitamine A tels que la patate douce à chair orange qui sont faciles à produire et peuvent être facilement accessibles par les ménages de toutes les couches sociales
- Les investissements à long terme dans l'éducation en matière de nutrition sont nécessaires pour un impact plus large

Le projet Reaching Agents of Change (RAC) fait campagne pour l'augmentation des investissements en faveur des approches alimentaires fondées sur la patate douce à chair orange pour la lutte contre la Carence en Vitamine A chez les enfants de moins de cinq ans et leurs mères. Le projet RAC renforce également les capacités institutionnelles à concevoir et à mettre en œuvre des projets tenant compte de la problématique homme-femme en vue d'assurer un large accès et l'utilisation de la patate douce à chair orange dans certains pays africains. Ses efforts contribuent à l'initiative globale "Sweetpotato for profit and Health Initiative (SPHI)" qui vise à améliorer les conditions de vie de 10 millions de familles africaines d'ici 2020.

Contacts:

Adiel Mbabu (CIP), Gestionnaire du projet RAC
a.mbabu@cgiar.org

Sonii David (HKI), Conseiller en matière de plaidoyer et d'égalité des sexes
sdavid@hki.org

Julia Tagwireyi (HKI), Conseillère régionale en matière de plaidoyer
jtagwireyi@hki.org

